

EXPERTO
UNIVERSITARIO EN
**GESTIÓN DE EMPRESAS
DE OCIO Y HOSPITALIDAD**

El título de **Experto Universitario en Gestión de Empresas de Ocio y Hospitalidad** es un programa especializado de alto valor añadido que surge como extensión para los profesionales formados en gestión empresarial que pretenden evolucionar profesionalmente dentro del sector del ocio y la hospitalidad. Es una excelente oportunidad para los profesionales en activo que ya cursaron un MBA en el pasado y que con la actualización de conocimientos sobre las principales tendencias y herramientas del sector Turismo y Ocio que aporta el programa, les abre un gran número de oportunidades laborales nuevas.

La especialización centra sus esfuerzos formativos sobre tres áreas de conocimiento fundamentales en el actual escenario; la consultoría estratégica, el marketing y comunicación y la comercialización en un entorno 2.0.

Este programa es combinable con el Global MBA, por lo que convertiría al programa en un máster de gestión empresarial enfocado al mundo del Turismo y el Ocio.

Duración y horarios /

La duración del programa se extiende de octubre a julio, viernes por la tarde de 16:30 a 20:30h y sábados por la mañana de 9:30 a 13:30h, con un total de 8 horas cada fin de semana, en semanas alternas.

Lugar de celebración /

Las clases se imparten en **INEDE Business School**, C/Guillem de Castro 175, Valencia (frente al IVAM).

Precio y ayudas /

Descuentos especiales para antiguos alumnos de INEDE y de la Universidad Católica de Valencia.

Experto Universitario en Gestión de Empresas de Ocio y Hospitalidad

inede
business school

Una buena oportunidad para profesionales interesados en tener o actualizar conocimientos sobre las principales tendencias, herramientas y procesos en la gestión de empresas del sector Turismo y Ocio.

Basado en tres pilares básicos: la consultoría estratégica, el marketing y comunicación y la comercialización en entornos 2.0.

Nuestros alumnos, además de los conocimientos, experimentan un triple beneficio:

- Claro aumento en su proyección en el mercado laboral, tanto para la búsqueda de nuevos empleos como para el ascenso dentro de una empresa en uno de los principales sectores de la economía Española y de muchos países a nivel mundial.
- Gran oportunidad de networking al disponer en las sesiones de directivos de empresas nacionales e internacionales del sector del turismo y el ocio.
- Puesta al día sobre las principales tendencias, herramientas y actores del sector del turismo y el ocio a nivel nacional e internacional.

Este programa es combinable con el Global MBA, por lo que convertiría al programa en un máster de gestión empresarial (MBA) enfocado al mundo del Turismo y el Ocio.



Metodología

Los módulos se desarrollan mediante las técnicas pedagógicas en formación más innovadoras con una base eminentemente práctica. Guiados por profesores, profesionales en activo de empresas nacionales e internacionales de reconocido prestigio profesional, fomentando la participación activa y la adquisición de conocimientos a través del intercambio de experiencia práctica. Las técnicas más usadas son:

- Clases magistrales
- Método del caso y trabajo en equipo
- Aprendizaje a través de experiencias: hands-on training, simulaciones y role-playing
- Mesas redondas, jornadas y conferencias



Objetivo y destinatarios

El Título de Experto Universitario en Gestión de Empresas de Ocio y Hospitalidad de INEDE Business School está especialmente dirigido a profesionales, emprendedores y directivos que deseen ampliar o actualizar conocimientos sobre las últimas tendencias, herramientas o procesos de trabajo del sector del Turismo y el Ocio.



Una inversión para tu futuro y para tu networking /

Los alumnos ya directivos siguen manteniendo un contacto personal y profesional entre ellos. Ello les ha permitido desarrollar mejor su función laboral y mantener un verdadero networking entre ellos, no sólo con los alumnos de su promoción si no también con los de otras promociones gracias a las múltiples actividades formativas gratuitas del Club Alumni.



Programa /

El programa está estructurado de forma ágil y amena, dividiendo las exposiciones conceptuales de las distintas áreas de conocimiento en tres grandes bloques.

Módulo I: Consultoría estratégica /

Claves para la planificación de destinos.

Herramientas para la gobernanza de destinos.

Análisis de viabilidades.

Nuevas figuras de gestión de empresas turísticas.

Consultoría para la puesta en marcha de procesos de mejora de empresas turísticas.

Nuevos roles profesionales en empresas turísticas.

Travel manager.

Nuevas áreas y tendencias turísticas en empresas de ocio, restauración, deportes, comercio.

Bases para la gestión de alojamientos boutique, DMC's.

Parques temáticos y espacios de ocio.

Módulo II: Marketing y comunicación en un escenario global /

Claves para entender las oportunidades del entorno.

Bases para la conceptualización de productos turísticos.

Segmentación de mercados y demanda turística.

Claves en la producción de los servicios turísticos.

Del marketing de destino al marketing de producto.

Estrategias de fidelización.

Nuevas herramientas para el marketing turístico.

Claves para hacer marketing gastronómico.

Módulo III: Comercialización en un entorno 2.0 /

Cómo aprovechar las redes sociales para hacer marketing turístico.

La estrategia de contenidos asociadas a las marcas en la red.

Sistemas de distribución inteligente, la promofidelización.

Bases para la analítica del marketing en la red.

Inteligencia competitiva.

Yield management, claves para vender más y mejor.

Tecnología para la comunicación y comercialización de empresas y destinos turísticos.

El programa esta impartido por profesionales en activo de empresas e instituciones turísticas nacionales e internacionales.

Alberto Galloso /

Director del Programa
Director de Soluciones Turísticas

Pablo Granell Ruiz /

Gerente general de Rusticae Latinoamérica

Juan Manuel Baxauli /

Presidente del Grupo Gheisa

Javier Andrés /

Gerente del Grupo de Restauración La Sucursal

Jimmy Pons /

Responsable de Innovación para Destinos Turísticos en Rumbo

Raúl Jiménez /

CEO minube.com

Erika Silva /

Consultora especialista en marketing gastronómico

Pedro Antón /

Director de Desarrollo de Negocio Turístico de Informática El Corte Inglés

Merche Añón /

Socia - Directora en DTA Gestión de Ocio y Turismo S.L

Javier Blanco /

Ex Vice Consejero de turismo del País Vasco

Mónica Morales /

Responsable del Área de Turismo de la Cámara de Comercio de Valencia

Profesorado

Antonio Bernabé /

Ex director de Turespaña

Gerson Beltrán /

Consultor especialista en geolocalización y estrategias de geomarketing

Luis Simón /

Travel Manager y ex director para Levante de Spainair

Jorge Caparrós /

Director Comercial Levante de AC Hoteles by Marriot

Joantxo Llantada /

Técnico de Promoción de la Agencia Valenciana de Turismo

Meritxell Pérez /

Socia Directora Hotelsdot.com

José Vicente Enguidanos /

Director Consorcio Contract

José Ferri /

Director Valencia DMC

Tirso Maldonado /

Evangelist Manager en Witcamp

Marcelo Molinari /

Head of Meetings&Events (MICE), Global Markeging Team at Chic Outlet Shopping

Carlota Mateo /

Socia fundadora Rusticae

Cristóbal Pau /

Exdirector de RRHH de Air Nostrum



Universidad
Católica
de Valencia
San Vicente Mártir

inede
business school

INEDE Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Desde su creación en 2001 tiene un fuerte compromiso con la sociedad y con su entorno económico, orientando sus actividades a la formación de profesionales, emprendedores y directivos de empresa a través de la organización de másteres y programas de posgrado y formación ejecutiva.

Atención y admisiones: C/ Guillem de Castro 175. 46008 Valencia. www.inede.es. inede@ucv.es. 96 315 31 30