

# II PROGRAMA EJECUTIVO DE DESARROLLO PARA EL LIDERAZGO

**apd** Asociación para el  
**PROGRESO**  
de la DIRECCIÓN



Cátedra PAVASAL  
para el Liderazgo y Gestión  
de las Organizaciones  
Universidad Católica de Valencia  
San Vicente Mártir

**inede**  
business school

El **Programa Ejecutivo de Desarrollo para el Liderazgo** busca transformar las herramientas de dirección de los mandos directivos en auténticas habilidades de liderazgo, tanto en el aspecto de crecimiento y mejora individual como en el plano de la destreza grupal.

Este programa permite que el alumno, a través de un proceso de análisis personal, conozca qué capacidades debe tener un buen directivo para, posteriormente, trabajarlas e incorporarlas como competencias propias.

Así, el alumno lleva a cabo un proceso de desarrollo tanto personal como profesional en el que mejorará sus capacidades de comunicación, *networking*, negociación, gestión del tiempo, adaptación al cambio y dirección de equipos humanos. Y todo ello sin olvidar la necesaria perspectiva ética que nunca debe faltar en cualquier toma de decisiones tanto personal como empresarial.

### Duración y horarios /

El curso 2015-2016 tiene una duración de 10 sesiones de noviembre a mayo. La modalidad de trabajo es de una o dos sesiones al mes con horario de 9.30 a 16:00. Todas las jornadas incluyen almuerzo con el docente.

### Lugar de celebración /

Las clases se imparten en **INEDE Business School**, C/Guillem de Castro 175, Valencia (frente al IVAM).

### Precio y ayudas /

Consultar precio y ayudas generales en **inede.es**. Descuento para antiguos alumnos de Inede y UCV, así como para miembros de Apd.

# Programa Ejecutivo de Desarrollo para el Liderazgo



## Metodología

Con una metodología pedagógica, este programa combina las sesiones más teóricas con la participación activa y experiencial de los alumnos. Además de las exposiciones dialogadas se utilizarán dinámicas de ejercicios en forma individual y grupal, rol play, sesiones de coaching y trabajo a partir de situaciones reales de los participantes.



## Dirigido a

Este programa de formación está dirigido mandos directivos y ejecutivos que deseen incorporar conocimientos y habilidades para su desarrollo personal y su crecimiento laboral.



## Programa

### Autoconocimiento y Liderazgo: Test MBTI

**María García**

El objetivo de esta sesión es que el alumno lleve a cabo un Plan de Desarrollo Individual que le permita potenciar sus fortalezas. Por medio de la herramienta denominada Test MBTI el alumno conocerá desde el inicio del programa cuál es su talento innato. Además, se le diseñará su plan de desarrollo personal y se le orientará en su seguimiento.

### Comunicación y marca personal

**Pablo Adán**

*Marca personal eres tú*, gestionar nuestra marca personal es escribir el guión de nuestra vida, aprender a conocernos, descubrir cuál es nuestro auténtico sueño, trazar el camino para conseguirlo y explicarlo a los demás para compartirlo y para convertirnos en los elegidos. Las oportunidades nunca llegan solas, porque la suerte aunque parezca una paradoja no es producto de la casualidad. Somos los responsables de lo que nos sucede y tenemos la oportunidad de cambiar el curso de los acontecimientos, y esta es nuestra auténtica suerte, es nuestra oportunidad.

### Saber negociar

**Pablo Grau**

La importancia de “saber negociar” nunca ha estado lo suficientemente valorada. En tiempos de bonanza los acuerdos se cerraban de un modo más fácil, impulsados por la dinámica de la situación económica que hacía más sencillo que ambas partes se entendieran. Sin embargo, el actual escenario económico es bien diferente y contar con las herramientas para negociar y hacerlo bien, dotan de gran valor a la persona que las posee.

Porque negociar no es sentarse siempre frente a otro que quiere algo radicalmente opuesto a lo que nosotros buscamos sino sentarse junto a alguien que busca encontrar una solución satisfactoria para ambas partes.

## [Motivación y relaciones humanas](#) /

*Manuel Guillen y Alexis Bañón*

En todos los ámbitos de la existencia humana interviene la motivación como mecanismo para lograr determinados objetivos y metas, ya que representa un fenómeno universal de gran trascendencia tanto para los individuos como para la sociedad en su conjunto. La motivación, por tanto, es de gran importancia para cualquier área por lo que aplicada en el ámbito laboral, puede suponer grandes avances en el logro de la eficiencia empresarial.

## [Networking y gestión del tiempo](#) /

*Enrique Verdeguer*

¿Qué es networking y porqué debería importarme? Networking es esencialmente establecer y estrechar relaciones con otras personas que comparten nuestros intereses y nuestra profesión. El motivo por el que a todo directivo debería importarle esta herramienta es porque es algo muy útil para darnos a conocer, para escuchar y aprender de las experiencias de otros o para encontrar nuevas oportunidades. Y para poder encajar en la agenda momentos para esta y otras cuestiones, es necesario gestionar el tiempo de un modo eficaz. Hacerlo de forma efectiva permitirá el directivo ser más eficiente y combatir mejor el estrés.

## [El liderazgo sin apellidos](#) /

*Carlos María Moreno Pérez*

Los líderes tienen nombre y apellidos pero, ¿hay elementos comunes en las personas que lideran? Los hay, y se escriben con "e". La sesión profundizará sobre el liderazgo humanista, aquel que parte del principio de que la empresa gira en torno a la "persona". Y por tanto el liderazgo se ejerce desde la persona y va dirigido hacia ellas.

## [Gestión de equipos de alto rendimiento](#) /

*María García*

La dificultad del entorno económico ha hecho que el modelo de negocio evolucione hacia un escenario en el que los mandos directivos no tienen otra alternativa que la de ser motor y ejemplo para conseguir la consecución de los resultados planificados. Para ello deben clarificar al máximo cuáles son los retos de negocio, los valores del equipo y el estilo de liderazgo que quieren contagiar en la organización. Así mismo, deben ahondar en su propio autoconocimiento individual y controlar las diferentes habilidades que les permitirán ser un buen gestor de equipos.

## [Innovación y Gestión del Cambio](#) /

*Salvador López*

Todo el mundo habla de la innovación, pero ¿qué es innovar en realidad? ¿De qué depende? ¿Qué estrategias de innovación podemos implantar? ¿Cómo debemos hacerlo? Desde la Open Innovation hasta la Cross Innovation, pasando por la co-creación donde unimos nuestra creatividad a la de nuestros clientes, distribuidores y proveedores, hay verdaderamente todo un mundo de oportunidades a nuestro alcance, pero todo pasa por abrir nuestros patrones mentales.

Del mismo modo, el cambio es lo único permanente y por lo tanto la adaptación y gestión del cambio se ha convertido en una de las habilidades clave no sólo para sobrevivir sino también para progresar.

## [Inteligencia política: dirección y estrategia](#) /

*Pascual Montañés*

La inteligencia política o, lo que es lo mismo, la capacidad de aplicar el sentido común para resolver y anticipar problemas, pero siempre teniendo en cuenta cómo nuestras acciones afectan o interaccionan con las entidades de nuestro entorno, también puede aplicarse en escenarios de gestión empresarial. De hecho, algunas características propias del ámbito de la inteligencia política como pueden ser el manejo de la información, el diseño de estrategias o la anticipación a determinadas situaciones, son especialmente útiles en estos entornos.

## [Ética, diversidad y toma de decisiones](#) /

*Joan Frontrodona*

Tomamos al día multitud de decisiones, en diversos ámbitos, familiar, personal o empresarial. Algunas de menor calado pero otras con importantes consecuencias. En el caso de la actividad directiva, la toma de decisiones es una actividad central, por lo que debe incidirse en la formación en este campo. En general, es fundamental que las empresas y sus directivos se rijan por un código de valores que se apliquen en todo tipo de decisiones empresariales que deban tomarse.

# Profesorado



**JOAN FONTRODONA**

Profesor de Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa en IESE Business School. Presidente de EBEN-España (red española de la European Business Ethics Network), miembro del Management Board y del Academic Board de ABIS (The Academy for Business and Society). Miembro de diversos Consejos Asesores éticos y Consejos Editoriales de revistas científicas y publicaciones especializadas en el área de la ética empresarial y de la responsabilidad social de la empresa. Asesor de empresas y entidades no lucrativas en el diseño e implantación de políticas de ética empresarial y de acciones de responsabilidad social.



**PABLO GRAU**

Pionero a nivel mundial en el coaching de negociación, formador de altos directivos, empresarios, profesionales y equipos de negociadores. Director del Primer Training Intensivo en Abierto en Español sobre Negociación Colaborativa, es Coach ejecutivo, especializado en ayudar al alto rendimiento individual y de Equipos, a través de Experiencias de alto impacto.



**CARLOS MARÍA MORENO PÉREZ**

Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona, y Licenciado en Filosofía y Letras por la misma universidad. Sus intereses en la investigación se han orientado hacia el estudio del liderazgo ético, y sus consecuencias deontológicas.



**MANUEL GUILLÉN PARRA**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia (1998) y licenciado en Administración de Empresas por la misma Universidad. Actualmente es profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Valencia. Es el fundador y director del Instituto para la Ética en la Comunicación y Organizaciones (IECO) así como el director de la Cátedra IECO-UNESCO en "Management, Governance, Trust and Otherness". Es también el secretario de la rama española de la European Business Ethics Network (EBEN). Su investigación se centra en temas relacionados con el liderazgo y la construcción de confianza basado en el comportamiento ético dentro de las organizaciones.



**ALEXIS BAÑÓN**

Doctor en Dirección de Empresas, Estrategia y Organización en la Universidad de Valencia (2008), master en Dirección de Empresas (MBA) y licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia. Actualmente es consultor y socio-fundador de ARQUETIPO, director de organización y personas en DAS Photonics -empresa de alta tecnología-, subdirector de la Cátedra IECO-UNESCO de Gobierno, Confianza y Alteridad (adscrita a la Universitat de València y a la Universitat Politècnica de València) y profesor asociado en el Departamento de Organización de Empresas de la Universitat Politècnica de València. Su área de estudio se centra en las relaciones humanas en las organizaciones, con una especial atención al estudio del compromiso organizativo.



**ENRIQUE VERDEGUER**

Director de ESADE Business School Madrid. Economista, master en Desarrollo Económico por la Universidad de Oxford, ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad como gestor en entidades públicas y privadas. Ha sido director general del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), presidente del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) y consejero de Economía, Industria y Comercio de la Generalidad Valenciana. También fue consejero económico jefe de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Rabat.



**PABLO ADÁN MICÓ**

Diplomado en Empresa. Máster en Marketing y Dirección Comercial. Director General de Equipo B12, consultoría de Marcas, Personas y conocimientos. Docente y Conferenciante en España y México de Habilidades Directivas y Sociales, Marketing Personal, Liderazgo, Dirección y Gestión de Equipos, Gestión Del Tiempo, Atención al Cliente, Marketing, Publicidad, Comunicación y Coaching para organizaciones empresariales y escuelas de negocio.



**MARÍA GARCÍA**

Coach Internacional de Altos Directivos y socia fundadora de Seeliger y Conde Consultoría. Forma parte del Top Ten Management Coaches; es miembro de ICF (Internacional Coaching Federation) y de AECOP (Asociación Española de Coaching). Además, desde el año 2000, es profesora asociada del IE Business School en el área de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional.



**SALVADOR LÓPEZ**

Economista, escritor, conferenciante internacional y músico de rock, imparte clases, seminarios, talleres y conferencias sobre un variado número de temas siempre aportando un punto de vista distinto a través de la hibridación. Fundador de SpeakTacular, una conferencia triple teatralizada, y de la ROCKvolución Empresarial. Ha escrito dos libros mezclando la música con la empresa y el desarrollo personal, y ha publicado un disco en solitario titulado "10 Nudos". Enseña marketing y creatividad en ESADE Business School. Prepara su próximo libro y compone su próximo disco.



**PASCUAL MONTAÑÉS**

Profesor de Dirección Estratégica del Instituto de Empresa desde 1990, cuenta con una dilatada experiencia en el mundo de la consultoría para Organismos Gubernamentales (España, Portugal, Uruguay, Argentina, México, entre otros) y para empresas privadas de primer nivel mundial. Doctor en Derecho por la Universidad de Navarra, Programa Doctoral en Dirección de Empresas por IESE y licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, es un especialista en dirección estratégica de empresas a nivel nacional e internacional. Es también autor, entre otros, del Best-Seller "Inteligencia Política" (Colección Prentice-Hall/ Financial Times. Edit. Pearson Educación, 2003).



Universidad  
Católica  
de Valencia  
San Vicente Mártir

**inede**  
business school



Cátedra PAVASAL  
para el Liderazgo y Gestión  
de las Organizaciones  
Universidad Católica de Valencia  
San Vicente Mártir

**apd** Asociación para el  
**PROGRESO**  
de la DIRECCIÓN

INEDE Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Desde su creación en 2001 tiene un fuerte compromiso con la sociedad y con su entorno económico, orientando sus actividades a la formación de profesionales, emprendedores y directivos de empresa a través de la organización de másteres y programas de posgrado y formación ejecutiva.

**Atención y admisiones:** C/ Guillem de Castro 175. 46008 Valencia. [www.inede.es](http://www.inede.es). [inede@ucv.es](mailto:inede@ucv.es). 96 315 31 30