

MÁSTER UNIVERSITARIO
EN DIRECCIÓN DE
NEGOCIOS EN UN
ENTORNO GLOBAL
GLOBAL MBA

INEDE Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad Católica de San Vicente Mártir, dedicada a la formación de profesionales, emprendedores y directivos de empresas a través de la organización de másteres, programas de postgrado y formación ejecutiva.

Nuestros programas son parte de la oferta de postgrado de la Universidad Católica de Valencia, que en estos momentos es la primera universidad privada de la Comunidad Valenciana en cuanto a número de alumnos y de titulaciones ofertadas.

A lo largo del máster nuestros alumnos viven una experiencia formativa y de enriquecimiento profesional y personal, acompañados por un prestigioso claustro de profesores con amplia experiencia profesional y formativa.

Duración y horarios /

La duración del programa se extiende de octubre a julio, martes y jueves tarde de 16:30 a 20:30h.

Lugar de celebración /

Todas las sesiones formativas se imparten en **INEDE Business School**, C/Guillem de Castro 175, Valencia (frente al IVAM).

Precio y ayudas /

Descuentos especiales para antiguos alumnos de **INEDE** y de la Universidad Católica de Valencia.

Máster Global MBA

Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global

inede
business school

El **Global MBA** es la formación que necesita cualquier graduado que desee complementar sus conocimientos y habilidades para encarar con éxito su incorporación al mundo profesional. El programa está diseñado para que el alumno tenga la visión global de la empresa y del mercado, desarrolle su capacidad para la toma de decisiones empresariales, se entrene para trabajar en equipo y adquiera los conocimientos técnicos necesarios para desempeñar funciones directivas. Además, fomentamos el espíritu emprendedor y activo hacia los negocios y proyectos, de tal manera que es normal encontrar en sus ediciones alumnos que deciden iniciar la aventura empresarial como carrera profesional.

Todo esto lo desarrollamos potenciando las tres competencias básicas de la persona: conocimiento, habilidades y actitud.

- **Conocimiento:** profundizando en todas las áreas de la empresa, haciendo especial hincapié en finanzas y costes y, por supuesto, en marketing y estrategia.
- **Habilidades:** desarrollo de las aptitudes precisas para trabajar con la transversalidad que exigen los proyectos actuales, fundamentalmente, el trabajo en equipo, la comunicación interpersonal, la toma de decisiones y convencer en público.
- **Actitud:** hoy más que nunca es necesario ser capaz de comenzar y recomenzar y para ello se necesitan resiliencia y actitud proactiva.



Metodología: las técnicas más avanzadas

El método del caso y el *role play* son los métodos por excelencia de este programa. Además, hay una pieza fundamental de la formación que es el proyecto empresarial, donde el alumno aprende haciendo *-learning by doing-*, tiene que entenderse con sus compañeros y, a su vez, ha de aplicar todos los conocimientos técnicos aprendidos durante las sesiones académicas. Este mismo proyecto debe saber defenderlo al finalizar el programa.

Las técnicas más usadas son:

- **Método del caso y trabajo en equipo**
- **Aprendizaje a través de experiencias: hands-on training**
- **Simulaciones**
- **Role-playing**
- **Outdoor training**
- **Mesas redondas, jornadas, conferencias y visitas a empresas**



Una inversión para tu futuro y para tu networking

Los alumnos ya directivos siguen manteniendo un contacto personal y profesional entre ellos. Ello les ha permitido desarrollar mejor su función laboral y mantener un verdadero networking entre ellos, no sólo con los alumnos de su promoción si no también con los de otras promociones gracias a las múltiples actividades formativas gratuitas del Club Alumni.

Además INEDE Business School cuenta con un departamento propio de Carreras Profesionales y Prácticas en empresa, dedicado íntegramente a que nuestros alumnos más junior o alumnos que no están trabajando actualmente, se empleen bien en prácticas profesionales o en trabajo, según las características del alumno. Gracias este departamento podemos confirmar que durante el año pasado casi la totalidad de alumnos que lo solicitaron, realizaron prácticas profesionales a través de INEDE.

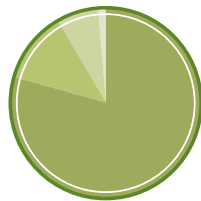


Un programa indicado para ti

El Máster Universitario en Dirección de Negocios en un entorno Global (Global MBA) se ha diseñado específicamente para atender las necesidades de los jóvenes profesionales que están empezando en el mundo de la empresa, que han tomado conciencia de que la actividad económica es cada día más internacional y que desean desarrollar su carrera directiva.

Por ello los destinatarios son los recién titulados y los profesionales con no demasiados años de experiencia en su área de especialidad y que quieren prepararse para ser más útiles a las empresas y desarrollar su carrera en ellas.

Está especialmente recomendado para los que hayan cursado carreras de ingeniería, ADE, derecho, marketing y cualquier otra que tengan su mira profesional en la gestión de las empresas nacionales e internacionales.



- Menores de 28 años
- De 28 a 33 años
- De 33 a 38 años
- Mayores de 38 años



- Administración y Dirección de Empresas
- Ingeniería
- Derecho
- Marketing y Ventas
- Otras titulaciones



Contenidos adaptados al futuro real de nuestros alumnos

1. Estrategia empresarial en un entorno globalizado

Tendencias sociales / Globalización / Hacia una sociedad horizontal, participativa y descentralizada / Diagnóstico. matrices y balances estratégicos / Planificación estratégica / Misión, visión y metas / Ventaja competitiva / Estrategias genéricas / Estrategias de crecimiento / Dirección de negocio / Modelos de negocio

2. Entorno socioeconómico internacional

La empresa ante el reto de la internacionalización / Estrategia empresarial en un entorno globalizado / Entorno socioeconómico internacional / Procesos empresariales en la dirección internacional

3. Dirección financiera administrativa y control de gestión

Balances y cuentas de resultados / Análisis y diagnóstico financiero / Gestión del Circulante / Gestión de recursos financieros operativos a corto plazo / Gestión de tesorería / Proceso de planificación financiera / Análisis de inversiones / Presupuesto anual de operaciones / Sistemas de control / Sistemas de costes para la gestión / Fórmulas de financiación y nuevos productos financieros / Contabilidad financiera

4. Marketing y dirección comercial global

Fundamentos del marketing / Dirección comercial y marketing estratégico online / Análisis del mercado e investigación comercial / Comportamiento del consumidor / Segmentación de mercados / Posicionamiento / Política de producto / Política de precio / Política de distribución y comercialización / Política de comunicación y promoción / Selección, motivación y remuneración de la fuerza de ventas / Organización de la fuerza de ventas / Sistemas de información de marketing / Plan de marketing / Plan de ventas / Presupuesto comercial y cuotas de ventas / Estrategia de marca y posicionamiento / Trading y marketing internacional

5. Dirección de recursos humanos

Selección de personal / Descripción puestos de trabajo / Plan de formación / Política de retribución / Política de retención / Política de comunicación interna / Entrevistas de evaluación

6. Desarrollo de habilidades directivas

Network / Adaptabilidad / Creatividad / Entrevistas Personales / Presentaciones / La venta / Liderazgo / Empatizar / Trabajo en equipo / Dirección de reuniones / Delegar con éxito

7. Dirección de operaciones en un entorno global

Organización y distribución de la producción / Las técnicas lean management, just in time, SMED, Kamban, Kaizen / Reingeniería de procesos y gestión de la calidad. Modelo EFQM y 6 Sigma

8. Prácticas externas

9. Trabajo fin de máster

Desde el inicio del programa máster, los asistentes desarrollan un modelo de negocio que transforman en un plan de empresa. De esta manera el alumno aprende, de forma práctica, a poner en marcha una idea de negocio.



Proceso de admisión

Pasos a seguir:

- 1º. Solicitar admisión cumplimentando el formulario en www.inede.es
- 2º. Entrevista personal del candidato/a
- 3º. Entrega de documentación y aceptación de la candidatura
- 4º. Abono de la reserva de plaza

El objetivo de este proceso es asegurar que el programa de postgrado elegido es el que más se ajusta a las necesidades de formación y desarrollo profesional de cada uno de los candidatos y a la vez, asegurar que el perfil de los alumnos en cada uno de los programas sea homogéneo de cara a obtener los mejores resultados en esta experiencia formativa.

Diplomas

Los alumnos que hayan asistido al 80% de las clases, superado los exámenes y aprobado el proyecto final de máster y además cumplan los requisitos de acceso a enseñanzas de máster universitario según la legislación española obtendrán una titulación de Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global.



Universidad
Católica
de Valencia
San Vicente Mártir

inede
business school

f **t** **in** | inede.es

INEDE Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Desde su creación en 2001 tiene un fuerte compromiso con la sociedad y con su entorno económico, orientando sus actividades a la formación de profesionales, emprendedores y directivos de empresa a través de la organización de másteres y programas de posgrado y formación ejecutiva.

Atención y admisiones: C/ Guillem de Castro 175. 46008 Valencia. www.inede.es. inede@ucv.es. 96 315 31 30